



FICHE FORMATION

Comprendre l'intérêt et l'utilisation des réseaux sociaux pour votre activité – Niveau Débutant

Moyens d'encadrement

Mme Gisèle TAELEMANS –
Consultante en stratégie
marketing digital

Durée : 2 jours - 14 heures

Dates :

Lundi 5 et mardi 6 décembre
2022

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou possibilité
en région

Droit d'inscription :

- Etablissement < 200 élèves :
400 € (200 € / jour)
- Etablissement > 200 élèves :
600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO + OGEC

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadec
<https://www.synadec.fr/formulaire-inscription/>
- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Laureen BRUCAMP
01 55 48 04 55
secretariat@synadec.fr

Aptitudes

Avoir les clés pour comprendre les spécificités de chaque réseau social, savoir rédiger des publications et avoir la possibilité de maîtriser ses choix.

Compétences (Cf. Référentiel de compétences du Titre de dirigeant)

- Développer une communication interne et externe (C4-2)

Objectifs

- CONNAISSANCE : Identifier l'influence des réseaux sociaux dans son secteur d'activité
- COMPREHENSION : Classifier et décrire l'impact des réseaux sociaux sur son activité professionnelle
- APPLICATION : Choisir ses réseaux sociaux et schématiser sa prise de parole
- SYNTHÈSE : Identifier ses actions prioritaires

Etre chef d'Établissement du 1^{er} degré

Pré-requis nécessaires

Avoir la volonté de travailler sa présence sur les réseaux sociaux, sans savoir exactement comment procéder pour être pertinent et efficace

Programme détaillé

Partie 1 - CONNAISSANCE : Identifier l'influence des réseaux sociaux dans son secteur d'activité

- Vue d'ensemble des médias sociaux pour connaître les principaux outils et modes de présence dans les médias sociaux
- Comprendre les motivations et le comportement des usagers
- Différence et complémentarité entre les réseaux sociaux
- Les conséquences du Social Media
- Tendances clés pour l'avenir
- Enjeux des avis laissés sur les réseaux sociaux

Atelier : Quiz

Partie 2 - COMPREHENSION : Classifier et décrire l'impact des réseaux sociaux sur son activité professionnelle

- Organiser sa veille sur le Web
- Où parle-t-on de vous, de votre établissement ?
- Qui parle de vous, de votre établissement et des sujets qui vous intéressent ?
- Que dit-on de vous ? et de votre établissement ?
- Quelles conséquences sur votre réputation ?

Atelier en duo : Identifier l'impact des réseaux sociaux sur son activité

- Liste des outils et des questions pour organiser sa veille
- L'empreinte numérique est-elle en cohérence avec vos valeurs ?
- Identifier l'impact des réseaux sociaux sur l'image de marque de l'entreprise

Moyens d'encadrement

Mme Gisèle TAELEMANS –
Consultante en stratégie
marketing digital

Durée : 2 jours - 14 heures

Dates :

Lundi 5 et mardi 6 décembre
2022

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou possibilité
en région

Droit d'inscription :

- Etablissement < 200 élèves :
400 € (200 € / jour)
- Etablissement > 200 élèves :
600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO + OGE

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadec
<https://www.synadec.fr/formulaire-inscription/>
- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Laureen BRUCAMP
01 55 48 04 55
secretariat@synadec.fr

Programme détaillé (suite)

- Organiser sa veille sur le Web
- Gérer votre réputation

Partie 3 - APPLICATION : Se familiariser et choisir ses réseaux sociaux

- Distinguer la différence et la complémentarité entre une présence personnelle et une présence professionnelle sur les réseaux sociaux
- Savoir créer un compte personnel et professionnel : Facebook ; Instagram ; LinkedIn ; Twitter ; TikTok

Atelier Travail en duo : Organiser sa présence sur les réseaux sociaux

- Choisir ses réseaux sociaux
- Ouvrir ses comptes
- Optimiser sa présentation

APPLICATION : Schématiser sa prise de parole

- Comprendre les 7 étapes clés pour atteindre ses objectifs sur les réseaux sociaux

Atelier Travail en duo : Comprendre comment construire ses publications sur les réseaux sociaux

- Identifier ses cibles
- Définir ses éléments de langage pour préparer ses publications
- Créer une publication sur les réseaux sélectionnés

Partie 4 - ANALYSER : Comparer les présentations et les publications

- Analyse des présentations et des publications réalisées
- Optimisation des présentations et des publications

Atelier collectif : Analyse des travaux réalisés

Partie 5 - SYNTHÈSE : Identifier vos actions prioritaires

- Réaliser une Matrice d'actions prioritaires pour définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes afin d'évaluer l'EFFORT que chaque tâche prendra et l'impact positif qu'elle aura

Atelier Travail individuel : Définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes

Moyens pédagogiques et techniques (méthodes mobilisées)

- Théorie : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
- Action et participation : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion, des utilisations directes d'optimisation de son compte Instagram et la formalisation de pistes d'améliorations
- Ateliers individuels et collectifs très opérationnels : mettre une veille, consulter des sites d'avis, répondre à des avis
- Echanges d'expériences

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

- Tour de table
- Jeu de questions/ réponses
- Positionnement individuel d'entrée et de sortie

Livrables à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent un support pédagogique de reprise de la formation donné à la fin de la formation.

Formalisation à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent une attestation de formation.