

Moyens d'encadrement

Mme Gisèle TAELEMANS –
Consultante en stratégie
marketing digital

Durée : 2 jours – 14 heures

Dates :

Lundi 22 et mardi 23 mai
2023

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou possibilité
en région

Droit d'inscription :

- Etablissement < 200 élèves :
400 € (200 € / jour)
- Etablissement > 200 élèves :
600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO + OGECE

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadec
<https://www.synadec.fr/formulaire-inscription/>
- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Laureen BRUCAMP
01 55 48 04 55
secretariat@synadec.fr

Aptitudes

Se perfectionner dans l'utilisation d'Instagram : maîtriser les principales fonctionnalités, dynamiser sa communauté, optimiser la réalisation de ses publications et construire un plan d'actions.

Compétences (Cf. Référentiel de compétences du Titre de dirigeant)

- Développer une communication interne et externe (C4-2)

Objectifs

- Identifier les objectifs que l'on peut atteindre avec Instagram
- Créer et paramétrer son compte
- Concevoir sa ligne éditoriale
- Réaliser les 3 principaux types de publications
- Analyser ses statistiques
- Structurer l'optimisation de son plan d'actions

Pré-requis nécessaires et Public concerné

Etre chef d'Établissement du 1^{er} degré

Programme détaillé

Partie 1 – CONNAISSANCE : Identifier les motivations des usagers et des entreprises dans l'utilisation d'Instagram

- Attentes et comportements des usagers
- Outil d'influence et de veille le Hashtag #
- Illustrations par quelques bonnes pratiques

Atelier : Quiz pour mesurer les connaissances et créer des équipes

Partie 2 - COMPREHENSION : Distinguer les objectifs que vous pouvez atteindre avec Instagram

- Différents modes de présence sur Instagram
- Homogénéiser sa présence sur les réseaux sociaux
- Comprendre le mode fonctionnement d'Instagram

Partie 3 - APPLICATION : Pratiquer Instagram

- Ouvrir et administrer son compte (nombreux paramètres)
- Comprendre la différence entre un compte personnel et professionnel
- Définir précisément le nom de son compte professionnel
- Optimiser sa présentation
- Relier son compte Instagram à son compte Facebook
- Faire une première publication

Atelier individuel : apprentissage des points clés pour maîtriser son profil

Application : Scénariser sa prise de parole sur Instagram

- Créer la ligne graphique et éditoriale de votre compte
- Définir les sujets sur lesquels vous allez publier
- Réaliser son entonnoir de Hashtags
- Utiliser les # spécifiques Instagram pour coller à ses objectifs et à l'actualité
- Définir les horaires des publications
- Comprendre l'importance des influenceurs

Moyens d'encadrement

Mme Gisèle TAELEMANS –
Consultante en stratégie
marketing digital

Durée : 2 jours – 14 heures

Dates :

Lundi 22 et mardi 23 mai
2023

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou possibilité
en région

Droit d'inscription :

- Etablissement < 200 élèves :
400 € (200 € / jour)
- Etablissement > 200 élèves :
600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO + OGEC

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadec
<https://www.synadec.fr/formulaire-inscription/>
- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Laureen BRUCAMP
01 55 48 04 55
secretariat@synadec.fr

Application : Pratiquer Instagram

- Connaître et Mettre en pratique les principales fonctionnalités
- Agrandir son réseau en s'abonnant à des comptes et des #Hashtags
- Publier dans le FEED d'Instagram
- Connaître les clés de la réussite d'une publication (couleurs, filtres)
- Initiation à la création de Stories (publications éphémères)
- Initiation à la publication vidéo (longue IGTV et courte REELS)
- Connaître les applications complémentaires pour créer des images
- Propager ses publications sur d'autres réseaux sociaux

Atelier individuel : apprentissage des points clés pour maîtriser ses publications

Application : Prise de parole sur Instagram

Réaliser une publication composée de plusieurs images

- Les publications dans le FEED
- Les Story
- Les REELS

Atelier individuel : réaliser et personnaliser ses publications

Partie 4 - ANALYSER : Catégoriser vos publications en fonction des cibles que vous souhaitez toucher

- Comprendre et Analyser les statistiques de son compte et de ses publications
- Comparer le résultat des publications entre participant

Atelier collectif de réflexion et de réalisation : comment optimiser son compte et ses publications

Partie 5 - SYNTHÈSE : Identifier vos actions prioritaires

- Réaliser une Matrice d'actions prioritaires pour définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes afin d'évaluer l'EFFORT que chaque tâche prendra et l'impact positif qu'elle aura

Atelier Travail individuel : Définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes

Moyens pédagogiques et techniques (méthodes mobilisées)

- Théorie : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
- Action et participation : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion, des utilisations directes d'optimisation de son compte Instagram et la formalisation de pistes d'améliorations
- Ateliers individuels et collectifs très opérationnels : mettre une veille, consulter des sites d'avis, répondre à des avis
- Echanges d'expériences

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

- Tour de table
- Jeu de questions/ réponses
- Positionnement individuel d'entrée et de sortie

Livrables à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent un support pédagogique de reprise de la formation donné à la fin de la formation.

Formalisation à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent une attestation de formation.