



FICHE FORMATION

Concevoir sa stratégie et bâtir son plan d'actions sur les réseaux sociaux du web

Moyens d'encadrement

Mme Gisèle TAELEMANS –
Consultante en stratégie
marketing digital

Durée : 2 jours - 12 heures

Dates :

Lundi 8 et mardi 9 novembre
2021

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou en région

Droit d'inscription :

- Etablissement < 200 élèves :
400 € (200 € / jour)
- Etablissement > 200 élèves :
600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadec
[https://www.synadec.fr/formu-
aire-inscription/](https://www.synadec.fr/formulaire-inscription/)
- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Laureen BRUCAMP
01 55 48 04 55
secretariat@synadec.fr

Aptitudes

Comment utiliser les réseaux sociaux au niveau de l'établissement scolaire ?
Communication interne et externe à l'établissement

Compétences (Cf. Référentiel de compétences du Titre de dirigeant)

- Développer une communication interne et externe (C 4-2)

Objectifs

- Avoir une vue stratégique de l'évolution du Web pour sélectionner les outils et les actions à mettre en œuvre
- Intégrer les médias sociaux dans la stratégie globale de l'établissement
- Gérer la présence et la réputation de l'établissement sur les médias sociaux du web
- Construire le territoire d'expression de son établissement et de ses dirigeants
- Organiser sa prise de parole et contribuer à la stratégie d'influence de son établissement
- Bâtir votre plan d'actions pour recruter et fédérer le public ciblé de votre établissement
- Publier, Animer, partager, créer des événements avec sa (ses) communauté(s)
- Acquérir ou développer les compétences nécessaires pour intégrer les médias sociaux dans la stratégie de visibilité, de fidélisation et de développement de l'établissement.

Pré-requis nécessaires et Public concerné

Etre chef d'Établissement du 1^{er} degré

Programme détaillé

- Partager : transmettre la connaissance
- Créativité : faire émerger des idées
- Processus : apporter une méthode de travail

Moyens pédagogiques et techniques (méthodes mobilisées)

- Documents remis aux stagiaires
- Support powerpoint
- Exercices pratiques

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

- Tour de table / brainstorming
- Positionnement individuel d'entrée et de sortie

Livrables à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent un support pédagogique de reprise de la formation donné à la fin de la formation.

Formalisation à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent une attestation.