



FICHE FORMATION

Concevoir sa stratégie et bâtir son plan d'actions sur les réseaux sociaux du web – Niveau Confirmé

Moyens d'encadrement

Mme Gisèle TAELEMANS –
Consultante en stratégie
marketing digital

Durée : 2 jours - 14 heures

Dates :

Lundi 6 et mardi 7 mars 2023

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou possibilité
en région

Droit d'inscription :

- Etablissement < 200 élèves :
400 € (200 € / jour)
- Etablissement > 200 élèves :
600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO + OGECE

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadec
[https://www.synadec.fr/formul
aire-inscription/](https://www.synadec.fr/formulaire-inscription/)
- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Laureen BRUCAMP
01 55 48 04 55
secretariat@synadec.fr

Aptitudes

Comment utiliser les réseaux sociaux au niveau de l'établissement scolaire ?
Communication interne et externe à l'établissement

Compétences (Cf. Référentiel de compétences du Titre de dirigeant)

- Développer une communication interne et externe (C4-2)

Objectifs

- CONNAISSANCE : Identifier l'influence des réseaux sociaux sur le développement de l'établissement
- COMPREHENSION : Classifier et décrire l'impact des réseaux sociaux sur l'image de marque de l'établissement
- APPLICATION : Choisir comment agir pour éviter les interférences négatives sur la réputation de l'établissement et schématiser la prise de parole de l'établissement sur les réseaux sociaux
- ANALYSER : Analyser et comparer les stratégies des groupes
- SYNTHÈSE : Préparer le déploiement de la stratégie social media
- EVALUATION : Identifier les actions prioritaires

Pré-requis nécessaires et Public concerné

Etre chef d'Établissement du 1^{er} degré

Programme détaillé

- Les 5 étapes de la méthode Design thinking
- Panorama des réseaux sociaux ; Définition qu'une stratégie SocialMedia
- Enjeux d'une stratégie SocialMedia ; Les 7 clés pour atteindre ses objectifs
- Organiser la veille
- Construire sa stratégie de prise de parole ; Identifier ses cibles ; Choisir les réseaux sociaux ; Définir sa ligne éditoriale
- Définir son territoire d'expression ; Définir un centre d'intérêt commun ; Définir les éléments de langage ; Identifier les influenceurs du marché
- Organiser l'animation des publications ; Rythmer et thématiser les publications
- Analyser les statistiques ; Tracer la progression
- Réaliser une Matrice d'actions prioritaires

Moyens pédagogiques et techniques (méthodes mobilisées)

- Diaporama
- Mises en situation individuelles et en groupe
- Exemples et Témoignages des participants
- Etudes de cas

Moyens d'encadrement

Mme Gisèle TAELEMANS –
Consultante en stratégie
marketing digital

Durée : 2 jours - 14 heures

Dates :

Lundi 6 et mardi 7 mars 2023

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou possibilité
en région

Droit d'inscription :

- Etablissement < 200 élèves :
400 € (200 € / jour)
- Etablissement > 200 élèves :
600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO + OGE

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadec

[https://www.synadec.fr/formul
aire-inscription/](https://www.synadec.fr/formulaire-inscription/)

- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Laureen BRUCAMP
01 55 48 04 55
secretariat@synadec.fr

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

- Tour de table
- Positionnement individuel d'entrée et de sortie

Livrables à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent un support pédagogique de reprise de la formation
donné à la fin de la formation.

Formalisation à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent une attestation de formation.